Stasio Lozoraičio premijos konkursas

Vos prieš kelerius metus įvykusios gilios ir esmin- nimą ir adresą, specialybę. Minėtųjų reikalavimų
gos perma
Lietuvos v
tinga visu
kartu turir
Premija
rių ateitie
kad jie sa
brėžti bū
kryptis.
Konku
Konku
"Minty
nę ir eko
trečiojo
Dalyva
Konku
mokyklų
Konku
Rašinio
lapių. Ko
dą, pava

Lietuviškos degtinės reklamai Amerikoje bus išleista 1 mln. dolerių

Aurimas Drižius

Ketvirtadienį į JAV išsiųsta pirmoji didelė lietuviškos degtinės, padarytos įmonėje "Stumbras", siunta. Iš Lietuvos į JAV degtinę eksportuos specialiai tam sukurta firma "Imports by Kelly", vadovaujama Amerikos lietuvės Ingridos Bublienės. JAV lietuviška degtine prekiaus kompanija "Port Dixie Imports". "Ji tikrai įsipareigojo surasti rinką Amerikoje lietuviškai degtinei. Jai teks labai daug dirbti, - sakė I. Bublienė. - Tačiau amerikiečiai mano, kad Lietuvos tauta turi gerą vardą. Dėl to bus nesunku parduoti degtinę". Degtinės kelionė į Amerika užtruks apie 20 dienų.

"Prieš pasirašant kontraktą su kompanija dėl lietuviškos degtinės eksporto ši produkcija turėjo būti patikrinta įvairiose JAV laboratorijose, - vakar "Litexpo" rūmuose sakė firmos "Imports by Kelly" vadovė Ingrida Bublienė, - nuvežta produkcija turės būti dar kartą patikrinta. Importuojamam alkoholiui Amerikoje taikomi ypač griežti reikalavimai ir jeigu šioje degtinėje bus rasti kokie nors priedai ar dar kas nors, visa siunta bus grąžinta atgal. Tačiau mes įsitikinę, kad produkcija yra puiki. Jau turime nemažai užsakymų šiai degtinei iš įvairių JAV valstijų, nes amerikiečiai jau ir anksčiau yra jos ragavę. Degtinę Amerikoje dabar geria jaunesnioji pasiturinti karta. Geria ne tik su apelsinų ar pomidorų sultimis, bet ir gryną".

Pasak I. Bublienės, "Stumbro" produkcijos importas į JAV rinką - didelis išbandymas šiai įmonei. "Todėl man atrodo, kad jei ši rinka bus palanki "Stumbro" degtinei, tai bus didelė finansinė parama jai.

JAV degtinė parduodama daugiausia trijų dydžių buteliuose: 750 ml, 1 l, 1,75 l dydžio buteliuose. Didžiausius butelius dažniausiai užsako viešbučiai, restoranai ir didelių puotų rengėjai. "Stipriausias konkurentas Amerikoje bus "Absolut" degtinė, - sakė Bublienė, - gerai perkama ir "Finliandia", "Stolichnaja" degtinės. Tačiau mes negalime pardavinėti geros kokybės degtinės už mažą kainą. Todėl 750 ml. degtinės butelis JAV kainuos 12 dolerių".

Pasak "Stumbro" direktoriaus Algimanto Džiugo, didmeninė lietuviškos degtinės butelio kaina Lietuvoje yra 1,5 dolerio. Skirtumą tarp pardavimo ir didmeninės kainos sudaro mokesčiai (federaliniai, valstijos), taip pat kiekvieno pardavėjo pelno mokestis. Parduotuvėje butelio kaina išauga nuo 1,5 iki 12 dolerių. "Norėtume išvežti daug degtinės į Ameriką, - sakė A. Džiugas, - kadangi Lietuvos rinkoje turime didelių sunkumų. Mūsų degtinės jau galima nusipirkti Graikijoje, Šveicarijoje, Ispanijoje ir Švedijoje, taip pat Australijoje. Tačiau didžiausią rinką savo produkcijai matome Rytuose - Vidurinėje Azijoje, Rusijoje, Kaukazo valstybėse."

Anot Bublienės, šiemet "Port Dixie Imports" išleis apie 1 mln. dolerių lietuviškos degtinės reklamai JAV. "Reklamuos bukletuose, žurnaluose, dalyvaus parodose. Šiandien į JAV yra importuojama apie 300 skirtingų rūšių degtinių iš Europos".

"Port Dixie Imports" turės paskirstyti visą degtinę po JAV. Ji importuoja į JAV daugiau nei 150 įvairių rūšių gėrimų ir turi savo prekybos tinklą visoje Amerikoje. Tačiau tai pirmas kartas, kai firma importuoja produkciją iš Baltijos šalių regiono.

"Stumbro" produkcija pirmą kartą į JAV buvo atvežta dar 1992 m. į Klyvlende, Ohajo valstijoje, vykusią parodą "Business and Industry 2000". Šioje parodoje dalyvavo 18 Lietuvos įmonių, taip pat ir "Stumbras". Susidomėjimas lietuviška reklama paskatino tirti rinką. 1993 m. buvo atvežti pirmieji "Stumbro" konteineriai su produkcija.

Lietuviška degtinė, Vilniuje kainuojanti 1,5 dolerio, JAV bus pardavinėjama už 12 dolerių
Gedimino Svitojaus (ELTA) nuotr.

Pasak Bublienės, "Stolichnaja" degtinės populiarumas Amerikoje ėmė kristi, nes amerikiečiai mano, kad dingsta kokybė. "Mums labai svarbu, kad mūsų degtinės nesutapatintų su rusiška degtine, tuo labiau kad etiketės spalvos vienodos. Mūsų degtinės etiketės dizainas sunkus, paremtas žemdirbių tradicijomis. Tai bus mūsų reklamos pagrindas".

Pasak I. Bublienės, Lietuvos spaudoje dominuoja negatyvizmas, ji formuoja įvaizdį apie Lietuvą, kaip trečiojo pasaulio džiungles. "O Lietuva turi daug ko, kuo gali didžiuotis".